

Unverbindliche Preiseinholung

Der Verband Mühlviertler Alm – Verein für Regional- und Tourismusentwicklung, Markt 19, 4273 Unterweißenbach, beabsichtigt auf dem Weg der Direktvergabe folgende Leistungen im Rahmen des LEADER-Projekts „Gemeinschaftsstiftung Mühlviertel“ zu vergeben:

Entwicklung eines Corporate Designs für die in Gründung befindliche Gemeinschaftsstiftung Mühlviertel.

Unternehmen, die Interesse an der Durchführung dieses Auftrages haben, können sich
bis 8. April 2025

beim Verband Mühlviertler Alm – Verein für Regional- und Tourismusentwicklung
Markt 19, 4273 Unterweißenbach
ZVR-Nr. 133530112
UID-Nr. ATU50484104

mit aussagefähigen Unterlagen (Angebot und aussagekräftige Referenzen) per E-Mail an
r.fuerst@muehlviertleralm.at oder schriftlich an obige Adresse bewerben.

**Rückfragen richten Sie bitte an Projektmanagerin Frau Annette Jäckel
– Tel. 0660/501 24 36 oder annette.jaeckel@outlook.com**

Besonderer Hinweis: Jedes geeignete Unternehmen ist eingeladen, fristgerecht ein Anbot zu legen. Zusätzlich werden auf Basis eigener Internetrecherchen ausgewählte Unternehmen direkt angeschrieben. Das Anbieten von Zusatzleistungen ist zulässig; diese müssen aber separat ausgewiesen werden. Werden beschriebene Anforderungen nicht erfüllt, so ist ausdrücklich darauf hinzuweisen.

1. Grundlagen

Die Gemeinschaftsstiftung Mühlviertel wird die erste Gemeinschaftsstiftung sein, die in Österreich gegründet wird. Gemeinschaftsstiftungen sind „Mitmach-Stiftungen“ – von Bürger:innen für Bürger:innen. Sie sind gemeinwohlorientiert und in ihrem Wirkungsradius häufig auf eine Region ausgerichtet. Menschen bringen sich in einer Gemeinschaftsstiftung mit Zeit, Geld und Ideen ein, um gemeinsam gemeinwohlorientierte Projekte zu ermöglichen. Gemeinschaftsstiftungen können sich in einem breiten Feld engagieren: Soziales, Bildung, Sport, Denkmalpflege... Die Gemeinschaftsstiftung Mühlviertel plant zweimal jährliche Calls mit einem vorher festgelegten thematischen Schwerpunkt.

Ursprung der Idee einer gemeinwohlorientierten „Mitmach-Stiftung“ liegt in den USA. Community Foundations mit den unterschiedlichsten Gemeinwohl-Schwerpunkten gibt es mittlerweile auf der ganzen Welt (in Deutschland bspw. unter dem Namen Bürgerstiftungen).

2. Ausschreibungsinhalte und -ziele

Entwicklung eines Corporate Designs, das folgende Punkte umfasst:

1. Logo
4c-Version, s/w-Version, Negativ-Version
Wort-Bildmarke komplett, Bildmarke einzeln, Wortmarke einzeln
mit transparentem Hintergrund, mit weißem Hintergrund
In den Dateiformaten AI, EPS, PNG, JPG
In Auflösungen für Druck und Web
2. Farbwelt
3. Typografie
4. Gestaltungsraster
5. Bildsprache
6. Geschäftsausstattung: Briefpapier (Format AI und word.doc) Seite 1 und Seite 2, Visitenkarten (2seitig, Format AI), E-Mail-Signatur (HTML)
7. Kommunikationsmittel: Postkarte (2seitig Format AI), Masterfolien Titelfolie und Inhaltsfolie (Format ppt), Header Social Media (Facebook, Format AI und JPG/PNG optimiert für Desktop und mobile), Roll-Up (100 x 200 cm, Format AI), Newsletter (HTML-Template für Mailingsysteme, AI-Datei als Gestaltungsvorlage mit definierten Gestaltungselementen)
8. Designrichtlinien als einfaches Handout und pdf-file

Von der Gemeinschaftsstiftung Mühlviertel können für Entwicklung eines CD folgende Informationen zur Verfügung gestellt werden: Vision und Mission, Definition der Stakeholder, Informationsmaterialien des Verbands für gemeinnütziges Stiften (VgS) rund um „Gemeinschaftsstiftungen“.

Für erste vertiefende Informationen zu Gemeinschaftsstiftungen ist die Website vom VgS sehr informativ – <https://gemeinsam-stiften.at/>

3. Zeit- und Leistungsplan:

Anbotsfrist:	8. April 2025
Vergabeentscheidung:	bis 11. April 2025
Realisierungszeitraum:	bis Ende Mai 2025

4. Formvorgaben für das Anbot

- Separate Anführung von nicht im Anbot verlangten Zusatzkosten
- Nettopreise, MWSt.